



Udaf
Charente-
Maritime

UNIS POUR LES FAMILLES

La place des grands-parents dans la famille



Observatoire départemental des familles - 2021

L'Observatoire des familles est piloté et mis en œuvre par l'Union Départementale des Associations Familiales (UDAF) de Charente-Maritime en partenariat avec la Caisse d'Allocations Familiales de Charente-Maritime (CAF) et la Mutualité Sociale Agricole des Charentes (MSA).

L'enquête a porté en Charente-Maritime sur 3 000 parents allocataires de la CAF et 400 parents allocataires de la MSA, ayant au moins un enfant au cours de l'année 2020. Le questionnaire a été bien renseigné avec des taux de réponse selon les questions allant de 78 % à 100 % (CAF et MSA).

Avec cet outil, l'UDAF de la Charente-Maritime s'inscrit dans une dynamique permanente pour :

- analyser les besoins des familles, telles qu'elles sont et telles qu'elles évoluent pour produire des données familiales,
- développer sa mission d'expertise et de représentation de l'institution familiale,
- être source de connaissances, de réflexions et de propositions pour interpeller les pouvoirs publics sur les conditions de vie des familles dans le département, leurs besoins et leurs attentes.

AVANT-PROPOS

La grand-parentalité a été jusqu'ici plutôt étudiée du point de vue des grands-parents. L'originalité de cette enquête est d'étudier la place des grands-parents vue par les parents eux-mêmes.

S'intéresser au rôle des grands-parents, c'est interroger trois grandes problématiques familiales :

- La place et la nature de la transmission et de la construction du lien intergénérationnel
- L'éclatement géographique, les fréquences des rencontres et les modes de contact
- La place des solidarités familiales intergénérationnelles dans la vie familiale

CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS

Les chiffres concernant les questionnaires MSA apparaissent en **bleu** quand ces derniers sont sensiblement différents de ceux de la CAF et significatifs en fonction du nombre de répondants.

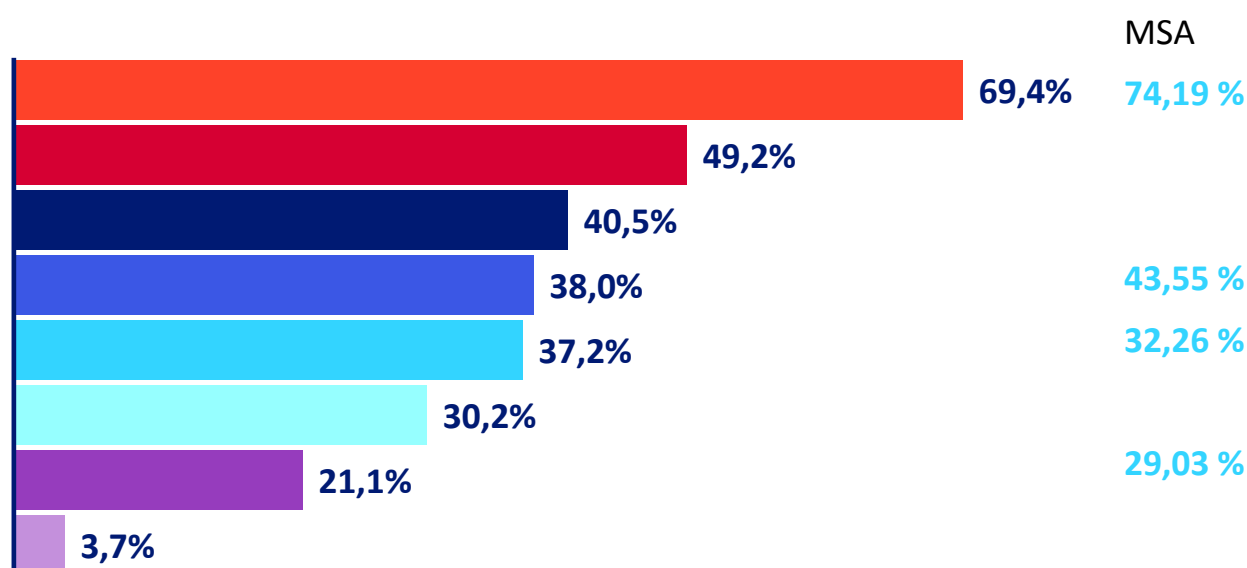
- 71,6 % (**83,58 %**) sont en couple
- 28,4 % (**16,42 %**) sont des familles monoparentales
- Près de la moitié des familles de notre panel ont deux enfants, soit 47,9 % (**55,71 %**)
- 23,1 % (**11,42 %**) sont des familles nombreuses (3 enfants et plus)
- Leur âge :
 - 22 % de moins de 35 ans
 - 45,3 % de 35 à 44 ans
 - 30 % de 45 à 54 ans
 - 2,7 % de 55 ans et plus

CARACTÉRISTIQUES DES GRANDS-PARENTS

- L'âge moyen des grands-parents du panel est de 67 ans
- Une moyenne de 59 % des grands-parents sont à la retraite pour 17 % d'actifs
- Plus de 98 % des grands-parents résident à leur propre domicile



LES ATTENTES SUR LA PLACE DES GRANDS-PARENTS DANS LA FAMILLE



- Passer du temps, créer du lien avec eux qu'importe le contenu
- Partager des passions, des activités avec eux
- Se rendre disponibles pour eux
- Leur transmettre des valeurs, des convictions, une vision du monde...
- Leur transmettre l'histoire familiale
- Leur transmettre leurs expériences de vie
- Les soutenir moralement en cas de besoin
- Les soutenir dans leur scolarité (devoirs, suivi scolaire...)

LA PROXIMITÉ OU L'ÉLOIGNEMENT GÉOGRAPHIQUE DES GRANDS-PARENTS

- 37,18 % (**52,19 %**) des grands-parents habitent à moins de 30 minutes de leurs petits-enfants
- 49,35 % (**33,39 %**) habitent à plus d'une heure de chez leurs enfants, dont 36,93 % (**21,55 %**) à plus de deux heures

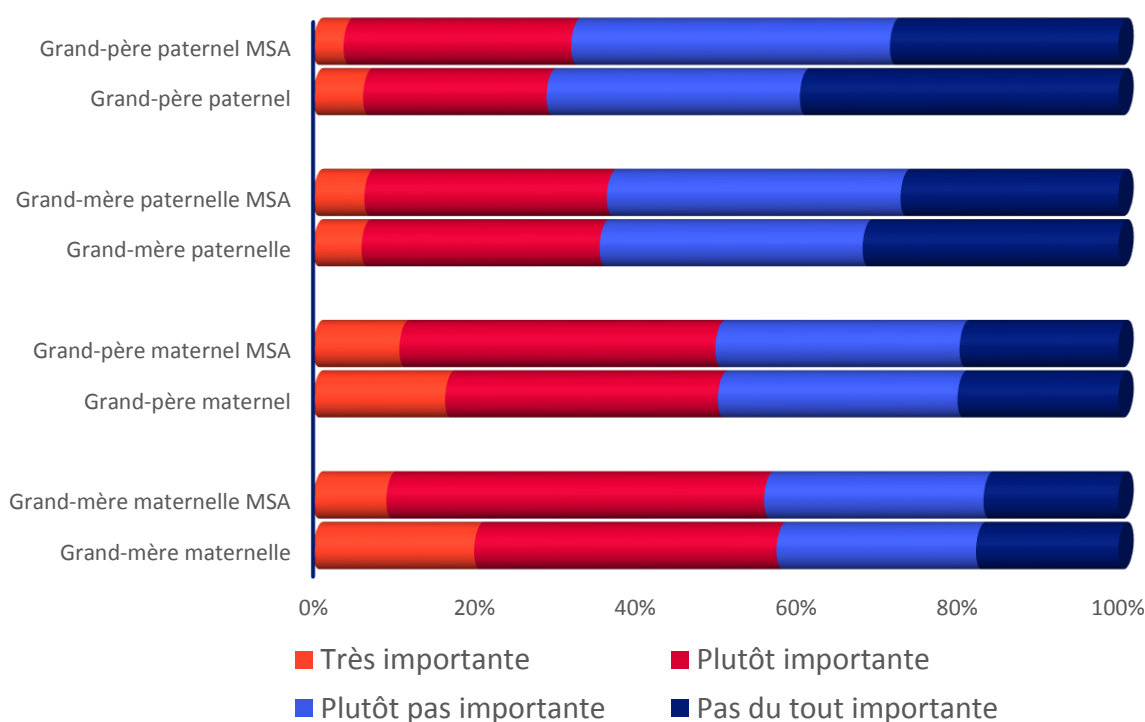
LA FRÉQUENCE DES RENCONTRES

- 7,5 % **(10,61 %)** de présence quotidienne de la grand-mère maternelle contre une moyenne de 3,5 % **(5,17 %)** pour les autres grands-parents
- 21,45 % **(29,19 %)** mensuellement pour les grands-parents maternels contre 27,15 % **(36,21 %)** pour les grands-parents paternels
- 8,5 % **(5,09 %)** en moyenne des grands-parents hormis la grand-mère maternelle (3,8 %) ne rencontrent jamais leurs petits-enfants

LES MODES DE CONTACT

- 42,5 % **(49,23 %)** des grands-parents confondus utilisent principalement l'appel téléphonique
- La webcam est utilisée par 8,9 % des grands-parents
- 19,9 % des grands-mères maternelles écrivent des SMS à leurs petits-enfants, contre 14,43 % pour les autres grands-parents et 10,3 % écrivent encore du courrier papier ou des cartes
- 15,6 % **(11,75 %)** en moyenne des grands-parents n'ont aucun contact. Ce taux est de 25,7 % **(16,18 %)** en ce qui concerne le grand-père paternel, et de 5,4 % concernant la seule grand-mère maternelle

LEUR PLACE DANS L'ÉDUCATION DES PETITS-ENFANTS



Les raisons principales au manque d'investissement pour les grands-parents sont :

- L'éloignement géographique pour 37,1 % **(25,53 %)**
- Le choix des parents pour 22,3 % contre 6,9 % **(14,07 %)** selon leur propre décision
- Le manque de disponibilité pour 9,2 %, ce taux monte 14,5 % pour les grands-mères maternelles ; des problèmes de santé pour 5,4 %, ce taux passe à 11,6 % pour les grands-mères maternelles ; la mésentente pour 11,8 %, ce taux est seulement de 3,5 % pour les grands-mères maternelles contre 18 % pour les grands-pères paternels.

LES SOLIDARITÉS FAMILIALES

Une famille sur deux a bénéficié d'un soutien financier.

- La répartition entre don et prêt est de 52,4 % et 47,6 % **(72,73 % et 27,27 %)** quand on vit en couple
- Pour les familles monoparentales, cette même répartition est de 64,9 % et 35,1 % **(75 % et 25 %)**

Un soutien financier régulier :

- Scolarité des enfants pour 44,4 %
- Dépenses de loyer pour 22,2 %

Un soutien financier occasionnel :

- Dépenses de la vie courante pour 35,7 %
- Vacances pour 21,4 %

Les dons sont utilisés principalement pour un achat immobilier pour 55,6 % **(40 %)**. Ils sont 47,1 % à dire qu'ils n'auraient pu acheter leur bien immobilier sans cette aide. Il est à noter que le soutien financier pour les dépenses est important ou indispensable pour 89,7 % **(78,57 %)**.

LES AUTRES SOLIDARITÉS

77 % **(94,29 %)** ont un soutien non financier de la part de leurs parents ou de ceux de leurs conjoints, 67,4 % des répondants sans activité professionnelle ont reçu une aide non financière.

Les plus aidés sont les agriculteurs à 100 % (94,29 %), les artisans, commerçants, chefs d'entreprise à 100 % également (aucun artisan parmi les répondants MSA). Viennent ensuite les cadres supérieurs et professions libérales avec 84,6 %.

Sans surprise, l'aide la plus fréquente concerne la garde des petits-enfants pour près de la moitié des répondants, c'est aussi celle considérée comme la plus indispensable :

- Pendant les vacances scolaires pour 47,8 % (32,61 %)
- Lorsqu'ils sont malades pour 40,4 % (46,15 %)
- Ou le mercredi : 34,2 % (50 %)

En revanche, les aides aux tâches ménagères et aux courses sont jugées les plus accessoires par 41,5 % (37,5 %).

CONCLUSION

La figure positive des grands-parents aidants et aimants est largement partagée par les parents qui ont de fortes attentes vis-à-vis d'eux, notamment en matière de vivre ensemble et de transmission. Malheureusement, ce souhait se heurte aux réalités de la vie familiale actuelle et notamment l'éloignement géographique. Près de 9 % des petits-enfants ne rencontrent pas leurs grands-parents.

Pour garder le lien avec leurs petits-enfants, les grands-parents utilisent principalement le téléphone et assez peu les nouvelles technologies (webcam). Cependant, plus de 15 % des petits-enfants n'ont aucun contact avec leurs grands-parents, chiffre en hausse pour la lignée paternelle.

La place des grands-parents auprès des petits-enfants se construit aussi à travers des solidarités fortes tant matérielles qu'organisationnelles. Les aides financières bénéficient à 1 famille sur 2 alors que celles non-financières à plus de 2 familles sur 3. Sans surprise, l'aide en terme de services considérée comme « indispensable », porte sur la garde des petits-enfants malgré l'éloignement géographique.

Ce constat général est encore plus prégnant lorsqu'il s'agit de famille monoparentale.

UNION DEPARTEMENTALE DES ASSOCIATIONS FAMILIALES
(ASSOCIATION Loi 1901- Reconnue d'utilité publique)



5 Rue du Bois d'Huré - 17140 LAGORD
Tél : 05.46.28.36.00 - Fax : 05 46 28 36 01 - Email : contact@udaf17.fr

Site Internet: www.udaf17.fr

Page Facebook: fr-fr.facebook.com/UDAF17